

CURSO de

Diseño tipográfico y Maquetación editorial

CARACTERÍSTICAS

En el diseño de publicaciones y otros productos editoriales la maquetación es la pieza clave. Controlar a fondo Adobe Indesign es fundamental si quieres orientar tu futuro a este sector y estar al corriente de las nuevas técnicas de desarrollo editorial hace que puedas tener un acceso más crápido al mercado laboral. En Nowe podrás aprender, de forma práctica, todo lo necesario para comprender y aplicar tus conocimientos en el mundo editorial.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Tipografía.
- Diseño tipográfico y su aplicación en el mundo editorial
- Libros, revistas, periódicos y otros medios
- Procesos de calidad en el producto editorial
 - Planificación y presupuesto
 - Especificaciones de calidad en preimpresión, materiales y acabados
- Maquetación con Indesign
 - Diseño de páginas maestras/maquetas.
 - Trabajo con texto.
 - Integración de elementos gráficos.
 - Hojas de estilo.
 - Listas, índices y bibliotecas.
- Nociones básicas de publicación digital con DPS.

nowe...
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid
Tlf: 91 169 12 97
www.nowecreative.com
info@nowecreative.com

CURSO de

Diseño tipográfico y
Maquetación editorial

Objetivo:

Conocer las herramientas principales y el flujo de trabajo con Adobe Indesign para el trabajo editorial.

Nivel: **Iniciación**

Duración: **140 horas**

Matrícula: **Gratuita**

GRUPOS

Con el fin de conseguir un mejor aprovechamiento de las clases, los grupos se formarán con un máximo de **15 alumnos por aula** y todos ellos dispondrán de ordenadores y material necesario para el correcto seguimiento de las materias impartidas.

PROFESORADO

Nuestros profesores son profesionales de reconocido prestigio en el sector de la formación lo que, junto con los años de experiencia, les capacita para adecuar su metodología de enseñanza a todo tipo de público. Debido a que la superación de este curso conlleva la obtención de un título oficial, todos nuestros formadores están validados por técnicos especializados de la Comunidad de Madrid.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso de arquitectura tipográfica y maquetación han sido adaptados para dar un enfoque profesional y actualizado, proporcionándote herramientas útiles y las últimas tecnologías de desarrollo para prepararte de cara al mercado laboral.

Al finalizar el curso se realizará la correspondiente prueba de evaluación para determinar el grado de aprendizaje del mismo.

Tras la calificación de APTO, se tramitará la obtención del título oficial correspondiente al certificado de profesionalidad.

CURSO de

Diseño tipográfico y Maquetación editorial

MÓDULO I: composición de textos en productos gráficos

- **Arquitectura tipográfica**
 - Definición y partes del tipo.
 - Familias tipográficas y campos de aplicación.
 - Tipometría.
 - Originales de texto.
 - Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
 - Factores a considerar en la composición de textos.
 - Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
 - Arquitectura de la página.
 - Tipos de fuentes, instalación y gestión.
 - Normas UNE, ISO, Libros de estilo.
 - Software de edición y compaginación de textos
- **El formato del producto gráfico**
 - Los diferentes tipos de formatos gráficos.
 - Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
 - Herramientas de composición de textos en productos gráficos:
 - Formatos de archivo digitales.
 - Compatibilidades y problemas de transferencia.
 - Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
 - Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
 - Aplicación tipográfica en otros formatos:
 - Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.
 - Grandes Formatos.
 - Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.
 - Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, "Flyers"
 - Packaging; Carpetas, Packaging de productos.
 - Formatos digitales; "Banners".
 - Introducción a las hojas de estilo en cascada "CSS"
- **Elaboración de maquetas de productos gráficos**

MÓDULO II: maquetación de productos editoriales

- **Conceptos básicos sobre maquetación:**
 - Situación actual del sector de la prensa.
 - Diferentes tipos de productos editoriales; libro, periódico, ebook...
- **Introducción al diseño editorial**
 - **Materiales, elección de las ilustraciones según el tipo de libro.**
 - **Cálculo de número de ejemplares y precio final de la unidad.**

Maquetación de un producto editorial

- Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
- Distribución de la página:
- Normas y teorías compositivas de la página.
- Creación de retículas compositivas.
- Creación de páginas maestras:
- Elementos de la página maestra.
- Aplicación de páginas maestras.
- Cambios en las páginas maestras.
- Creación de hojas de estilo:
- Estilos de carácter.
- Estilos de párrafo.

nowe...
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid
Tlf: 91 169 12 97
www.nowecreative.com
info@nowecreative.com

CURSO de

Diseño tipográfico y
Maquetación editorial

Objetivo:

Conocer las herramientas principales y el flujo de trabajo con Adobe Indesign para el trabajo editorial.

Nivel: Iniciación

Duración: 140 horas

Matrícula: Gratuita

CURSO de

Diseño tipográfico y Maquetación editorial

- Estilos anidados.
- Introducción y composición de textos:
- Importación de textos.
- Selección de tipografías.
- Aplicación de estilos al texto.
- Normas de composición de textos.
- Tipos de párrafos.
- Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación.
- Preparación e introducción de imágenes.
- Selección de imágenes según sistema de reproducción.
- Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.
- Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.
- Elementos de la página maestra.
- Aplicación de páginas maestras.
- Cambios en las páginas maestras.
- Creación de hojas de estilo:
- Estilos de carácter.
- Estilos de párrafo.
- Estilos anidados.
- Introducción y composición de textos:
- Importación de textos.
- Selección de tipografías.
- Aplicación de estilos al texto.
- Normas de composición de textos.
- Tipos de párrafos.
- Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación.
- Preparación e introducción de imágenes.
- Selección de imágenes según sistema de reproducción.
- Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.
- Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

- Elaboración de maquetas de productos editoriales
- Trabajo y elaboración de proyectos en red con Incopy.
- Empaquetado y revisión antes de imprenta.

nowe...
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid
Tlf: 91 169 12 97
www.nowecreative.com
info@nowecreative.com

CURSO de

Diseño tipográfico y
Maquetación editorial

Objetivo:
Conocer las herramientas principales y el flujo de trabajo con Adobe Indesign para el trabajo editorial.

Nivel: Iniciación
Duración: 140 horas
Matrícula: Gratuita

MÓDULO III: introducción al DPS

- Introducción a Adobe Digital Publishing
- Nuevos requisitos en la creación de documentos
- Interactividad (panel folio Overlays)
- Botones e hipervínculos
- Secuencia de imágenes
- Proyección de imágenes con multiestado
- Integración de audio y video
- Ajuste de panoramas
- Recorrido y zoom para imágenes de gran tamaño
- Marco desplazable para textos extensos
- Incluir contenido web
- Extensión (.folio)
- Folio Builder y Folio Producer